



**FIRMA  
NA  
MEDAL**

# **Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Gospodarczego „Firma na Medal” EDYCJA IV**

## **§ 1**

1. Organizatorem Konkursu „Firma na Medal”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Quality Institute sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Katowicach, przy ul. Wolnego 4/200, zwany dalej „Instytutem”.
2. Konkurs, o którym mowa w ust. 1, ma charakter cykliczny i organizowany jest w trybie edycji odbywających się raz do roku.
3. Bieżące informacje na temat Konkursu publikowane są przez Instytut na stronie internetowej [www.firmanamedal.pl](http://www.firmanamedal.pl).
4. Wyróżnienie „Firma na Medal” przyznawane jest przez Jury Konkursowe, powołane przez Instytut spośród przedstawicieli świata nauki, gospodarki, organizacji pozarządowych i mediów.

## **§ 2**

1. Cele Konkursu w odniesieniu do firm i przedsiębiorców, którzy nie są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą:
  - a. promowanie etyki w biznesie,
  - b. promowanie polskich firm, które w swojej działalności gospodarczej kierują się interesem klienta,
  - c. promowanie polskich firm, które dążą do zapewnienia swoim klientom jak najwyższego poziomu satysfakcji i zadowolenia z oferowanych produktów i usług,
  - d. wspieranie firm w budowaniu pozytywnego wizerunku i wiarygodności biznesowej,
  - e. propagowanie takich wartości jak rzetelność, sumienność, praworządność i uczciwość w kontaktach z klientami, kontrahentami i partnerami gospodarczymi,
  - f. promowanie firm przestrzegających praw konsumenta, etyki w biznesie oraz zasad wolnej i uczciwej konkurencji.
2. Celem Konkursu, w odniesieniu do przedsiębiorców, którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą jest dostarczenie przedsiębiorcom narzędzi (w szczególności instrukcji, rekomendacji i produktów) służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez nich działalności gospodarczej w zakresie zgodnym z profilem działalności zawodowej przedsiębiorców, wynikającej w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

3. Narzędzia, o których mowa w pkt. 2, odpowiadają specyfice działalności zawodowej przedsiębiorców uczestniczących w Konkursie. Przystępując do Konkursu uczestnik Konkursu, będący osobą prowadzącą działalność gospodarczą, oświadcza, że bierze udział w Konkursie w celu pozyskania (zakupu) narzędzi (know-how) do wykonywania swojej działalności zawodowej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w zakresie udostępnionym na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

### § 3

1. O uzyskanie Wyróżnienia w Konkursie mogą ubiegać się przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także organizacje pozarządowe, w tym w szczególności osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki prawa handlowego oraz inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą.
2. Z chwilą przystąpienia do Konkursu przedsiębiorca lub przedsiębiorstwo staje się uczestnikiem Konkursu.

### § 4

Wyróżnienie w Konkursie mogą otrzymać uczestnicy Konkursu, którzy w ocenie Jury Konkursowego spełniają wszystkie bądź większość z poniższych kryteriów:

- a) stosują wysokie standardy jakościowe w swojej działalności związanej z obsługą klienta,
- b) cechują się profesjonalizmem i rzetelnością w działaniach na rzecz swoich interesariuszy zewnętrznych,
- c) wdrażają nowoczesne i efektywne rozwiązania w zakresie obsługi klienta,
- d) są otwarte na potrzeby interesariuszy zewnętrznych,
- e) dążą do zapewnienia swoim klientom jak najwyższego poziomu satysfakcji i zadowolenia z oferowanych produktów i usług.

### § 5

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonują organy lub osoby upoważnione do reprezentowania uczestnika Konkursu. Osoba, która dokonuje zgłoszenia konkursowego oświadcza, że jest upoważniona, by zgłosić firmę do Konkursu.
2. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się poprzez przesłanie na adres Instytutu kwestionariusza konkursowego w terminie określonym przez Instytut i ogłoszonym na stronie internetowej Konkursu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie danych oraz informacji niezbędnych do przeprowadzenia postępowania konkursowego, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
4. Osoba dokonująca zgłoszenia firmy do Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia, by dokonać w sposób prawnie skuteczny zgłoszenia firmy do Konkursu.

## § 6

1. Kwestionariusze konkursowe podlegają ocenie formalnej, a następnie – pod warunkiem pozytywnego wyniku oceny formalnej – ocenie merytorycznej.
2. Celem oceny jest sprawdzenie poprawności wypełnienia kwestionariusza konkursowego oraz wyłonienie Laureatów Konkursu.

## § 7

1. Oceny formalnej w Konkursie dokonuje Dyrektor Konkursu, powołany przez Instytut lub osoba przez niego upoważniona.
2. Oceny merytorycznej w Konkursie dokonują członkowie Jury Konkursowego.

## § 8

1. Członkowie Jury Konkursowego dokonują oceny uczestników Konkursu na zasadzie niezawisłości.
2. Członkowie Jury Konkursowego zachowują w poufności wszelkie informacje pozyskane w toku oceny.

## § 9

1. Ocena merytoryczna w Konkursie odbywa się w następujący sposób:
  - a) każdego uczestnika Konkursu ocenia niezależnie od siebie 2 członków Jury Konkursowego,
  - b) każdy z członków Jury Konkursowego przyznaje ocenianemu uczestnikowi Konkursu od 0 do 30 punktów konkursowych,
  - c) wyróżnienie w Konkursie uzyskują uczestnicy Konkursu, którzy w toku oceny merytorycznej otrzymają łącznie co najmniej 45 punktów konkursowych.
2. Ewentualnej rezygnacji z udziału w Konkursie uczestnik Konkursu może dokonać najpóźniej w ciągu 3 dni od dnia nadesłania swojego zgłoszenia do Konkursu. Rezygnacja z udziału w Konkursie wymaga dochowania formy pisemnej (oświadczenie przesłane listem poleconym na adres Instytutu) pod rygorem nieważności.
3. Przydziału zgłoszeń konkursowych do oceny poszczególnym członkom Jury Konkursowego dokonuje Dyrektor Konkursu lub osoba przez niego upoważniona.

## § 10

1. Ocena konkursowa dokonywana jest z uwzględnieniem w szczególności następujących kryteriów:
  - a) kryterium wartości i zasad, którymi kieruje się firma,
  - b) kryterium przestrzegania przez firmę przepisów prawa i wysokich standardów w relacjach z klientami,
  - c) kryterium transparentności oferty rynkowej i działalności firmy,
  - d) kryterium sposobu, w jaki firma jest zarządzana,

- e) kryterium osiągnięć i sukcesów firmy,
  - f) kryterium opinii na temat firmy ze strony jej klientów, kontrahentów, partnerów.
2. Ocena konkursowa następuje na podstawie przesłanego przez firmę kwestionariusza konkursowego, ale także w oparciu o informacje o firmie, które Jury Konkursowe może pozyskiwać we własnym zakresie, z wykorzystaniem w szczególności: badań Desk Research, wywiadów, sondaży, analizy informacji w domenie publicznej itp.

## **§ 11**

Laureat Konkursu otrzymuje pamiątkowy certyfikat potwierdzający nadanie Wyróżnienia Konkursowego, który wręczany jest podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu.

## **§ 12**

1. Instytut nie ujawnia nazw ani innych danych uczestników Konkursu, którzy uzyskali w Konkursie ocenę negatywną i nie otrzymali Wyróżnienia Konkursowego.
2. Kwestionariusze konkursowe uczestników Konkursu, którzy nie uzyskali wyróżnienia konkursowego, są brakowane niezwłocznie po zakończeniu oceny konkursowej, wraz z pozostałą dokumentacją konkursową nadesłaną w związku z udziałem w Konkursie.
3. Dane, które zamieszczają uczestnicy Konkursu w kwestionariuszach konkursowych, są objęte przez Instytut klauzulą poufności. Instytut nie ujawnia przekazanych informacji wobec jakichkolwiek osób trzecich.

## **§ 13**

W każdej edycji Konkursu Dyrektor Konkursu, oprócz Wyróżnień pod nazwą „Firma na Medal” może - kierując się ocenami Jury Konkursowego oraz według własnego uznania – przyznać Wyróżnienia Specjalne. Ich liczbę oraz nazwy własne określa Dyrektor Konkursu.

## **§ 14**

1. Uczestnik Konkursu nie będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, który uzyska Wyróżnienie „Firma na Medal” obowiązany jest do wniesienia na rzecz Instytutu jednorazowej opłaty certyfikacyjnej z tytułu przyznania wyróżnienia.
2. Opłata konkursowa, o której mowa w pkt. 1 wnoszona jest po zakończeniu procedury konkursowej i powiadomieniu Laureatów Konkursu o wynikach Konkursu, na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Instytut.
3. Firmy, które wezmą udział w Konkursie, a nie uzyskają Wyróżnienia konkursowego, nie wnoszą opłaty certyfikacyjnej ani żadnych innych opłat.
4. Uczestnik Konkursu będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, który uzyska Wyróżnienie "Firma na Medal" obowiązany jest do wniesienia na rzecz Instytutu jednorazowej opłaty certyfikacyjnej z tytułu opracowania na jego rzecz recenzji konkursowej, zawierającej opis

narzędzi (w szczególności instrukcji, rekomendacji i produktów) służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez uczestnika Konkursu działalności gospodarczej w zakresie zgodnym z profilem działalności zawodowej uczestnika Konkursu, wynikającej w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.

Narzędzia opisane w recenzji konkursowej odpowiadają specyfice działalności zawodowej przedsiębiorcy uczestniczącego w Konkursie.

5. Opłata konkursowa, o której mowa w pkt. 4 wnoszona jest po zakończeniu procedury konkursowej i powiadomieniu Laureatów Konkursu o wynikach Konkursu, na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Instytut.
6. W wypadku, gdy do Konkursu przystępuje osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba ta oświadcza, że zawarta z Instytutem umowa posiada dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Złożenie takiego oświadczenie stanowi warunek dopuszczenia przedsiębiorcy do udziału w Konkursie.

## § 15

1. Ustala się następujące stawki opłat certyfikacyjnych dla laureatów Konkursu:
  - jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca od 0 do 3 pracowników – 5000 zł netto
  - jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca od 4 do 6 pracowników – 6700 zł netto
  - jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca powyżej 6 pracowników – 8500 zł netto
  - spółka cywilna (bez względu na wielkość zatrudnienia) - 3300 zł netto,
  - spółka jawna zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 3600 zł netto,
  - spółka jawna zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 5500 zł netto,
  - spółka partnerska (bez względu na wielkość zatrudnienia) - 3300 zł netto,
  - spółka komandytowa zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 4500 zł netto,
  - spółka komandytowa zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 6000 zł netto,
  - spółka komandytowo-akcyjna zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 5500 zł netto,
  - spółka komandytowo-akcyjna zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 7000 zł netto,
  - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 6500 zł netto,
  - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 8500 zł netto,
  - spółka akcyjna - 9200 zł netto,
  - organizacja pozarządowa – 5000 zł netto.
2. Firmie, która uzyskała Wyróżnienie w poprzedniej edycji Konkursu i przystępuje do kolejnej edycji Konkursu w celu ponownego uzyskania Wyróżnienia, przysługuje bonifikata w wysokości 10 proc. wysokości opłaty

konkursowej obowiązującej dla kategorii, w której uczestniczy w Konkursie.

3. Kwalifikacji do określonej kategorii konkursowej dokonuje się na podstawie oświadczenia uczestnika Konkursu złożonego poprzez wypełnienie kwestionariusza konkursowego. Zmiana kategorii konkursowej w trakcie trwania Konkursu lub po dokonaniu oceny konkursowej jest niedopuszczalna.
4. Po zakończeniu oceny i wykonaniu procedury (usługi) certyfikacji z wynikiem pozytywnym (przyznanie Wyróżnienia „Firma na Medal”), anulowanie opłaty certyfikacyjnej jest niedopuszczalne.

## § 16

1. Laureaci Konkursu uzyskują prawo do posługiwania się Certyfikatem i Godłem Promocyjnym (logo) Konkursu „Firma na Medal” przez okres 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu oraz do upowszechniania informacji o uzyskaniu statusu laureata we wszystkich kanałach komunikacji marketingowej. Po upływie okresu 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu Laureat Konkursu zobowiązany jest usunąć Godło Promocyjne (logo) Konkursu ze wszystkich swoich materiałów informacyjnych i promocyjnych, w tym zwłaszcza ze swojej strony internetowej i mediów społecznościowych.
2. W przypadku, gdy firma, która uzyskała Wyróżnienie w Konkursie będzie posługiwała się znakiem jakości (logo) „Firma na Medal” po okresie, na który znak został przyznany (tj. dłużej niż przez 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu), organizator Konkursu ma prawo naliczyć firmie (uczestnikowi konkursu) opłatę dodatkową w wysokości 2.000 zł netto za każdy miesiąc posługiwania się logo „Firma na Medal” po okresie, na który logo zostało przyznane. Firma, która posługiwała się logo konkursu po okresie, na który znak ten został przyznany, zobowiązuje się do uiszczenia opłaty, o której mowa w zdaniu pierwszym na podstawie otrzymanej od organizatora Konkursu faktury.
3. Przez posługiwanie się logo Konkursu rozumieć należy publikowanie logo Konkursu w jakiegokolwiek formie, w tym zwłaszcza na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.
4. Laureaci Konkursu będący osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą uzyskują prawo, od dnia przekazania laureatowi recenzji konkursowej, do wykorzystania zawartych w niej narzędzi, w tym instrukcji, rekomendacji i produktów w działaniach służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez laureatów działalności gospodarczej w zakresie zgodnym z profilem działalności zawodowej laureata Konkursu, wynikającej w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej. Naliczona laureatowi Konkursu, będącemu osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą opłata certyfikacyjna stanowi wynagrodzenie za opracowanie przez Instytut narzędzia, w tym instrukcji, rekomendacji i produktów do wykorzystania w działaniach służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez laureata Konkursu działalności gospodarczej w zakresie

zgodnym z profilem działalności zawodowej laureata Konkursu, wynikającej w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.

5. Nazwa i Godło Promocyjne (logo) „Firma na Medal” mogą być używane w oficjalnych materiałach laureata Konkursu, np. folderach, katalogach, kalendarzach, na papierach firmowych, kopertach, wizytówkach, billboardach, banerach reklamowych, witrynach internetowych, opakowaniach produktu, a także w reklamach i publikacjach prasowych, radiowych i telewizyjnych.
6. Instytut zobowiązuje się do wykonania następujących świadczeń promocyjnych na rzecz Laureata Konkursu:
  - zaproszenie delegacji z firmy Laureata na Galę Finałową Konkursu,
  - wyczytanie nazwy firmy Laureata podczas Gali Finałowej Konkursu,
  - wręczenie certyfikatu reprezentantowi Laureata Konkursu podczas Gali Finałowej,
  - przekazanie Laureatowi Konkursu Godła Promocyjnego (logo) „Firma na Medal” w postaci pliku graficznego.

## **§ 17**

1. Przyznawane w Konkursie Wyróżnienia nie mają charakteru roszczeniowego. Uczestnicy Konkursu, którym nie przyznano Wyróżnień, nie mogą domagać się jakichkolwiek ekwiwalentów z tego tytułu.
2. Decyzja o wyniku postępowania konkursowego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **§ 18**

1. W sprawach spornych lub nieuregulowanych w niniejszym regulaminie głos decydujący przysługuje Dyrektorowi Konkursu.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią ani przyrzeczenia publicznego, ani oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.

## **§ 19**

1. Instytut zastrzega sobie prawo cofnięcia lub czasowego zawieszenia prawa do posługiwania się Wyróżnieniem i Certyfikatem „Firma na Medal” oraz wszystkich korzyści z tym związanych w przypadku stwierdzenia po stronie laureata Konkursu zachowań rażąco naruszających kryteria przyznania Wyróżnienia.



2. Decyzję o cofnięciu lub czasowym zawieszeniu prawa do posługiwania się Wyróżnieniem podejmuje Dyrektor Konkursu.
3. Instytut zastrzega sobie możliwość niezorganizowania Gali Finałowej Konkursu w przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej, a w szczególności w przypadku zaistnienia okoliczności epidemicznych mogących stanowić zagrożenie dla zdrowia uczestników Gali Finałowej Konkursu.

## § 20

Wszelkie ewentualne spory pomiędzy uczestnikami Konkursu a Instytutem rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Instytutu.

*Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 sierpnia 2023 roku.*