



Regulamin Międzynarodowego Konkursu Gospodarczego

„Europejski Lider Jakości”

(4 edycja)

§ 1

1. Konkurs „Europejski Lider Jakości”, zwany dalej Konkursem, służy wyróżnianiu produktów, usług i marek, które cechują się wysoką jakością oraz zgodnością z potrzebami i oczekiwaniami konsumentów/klientów.
2. Konkurs odbywa się corocznie, raz w roku.
3. Nagrodą w Konkursie jest przyznanie Certyfikatu i Logo „Europejski Lider Jakości”.
4. Konkurs ma charakter międzynarodowy, odbywa się równolegle w odniesieniu do rynków wielu krajów Europy i dotyczy produktów, usług i marek dostępnych na tych rynkach.
5. Ustala się następujący adres e-mail Biura Konkursu: info@euro-quality.eu.

§ 2

Celem Konkursu jest:

- promowanie produktów, usług i marek dostępnych na europejskich rynkach, które wyróżniają się wysoką jakością, nowoczesnością oraz zgodnością z potrzebami i oczekiwaniami rynku,
- dostarczanie konsumentom / klientom informacji na temat produktów i usług wysokiej jakości oraz przekonywanie konsumentów do zakupu tych produktów i usług,
- promowanie firm, będących liderami rynkowymi w swoich branżach,
- identyfikowanie na rynkach europejskich produktów i usług nowoczesnych, innowacyjnych, zgodnych z oczekiwaniami i preferencjami klientów,
- zwiększanie zainteresowania opinii publicznej i mediów działalnością firm wyróżnionych w Konkursie,
- rozwijanie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami z różnych krajów Europy.

§ 3

W Konkursie można uzyskać następujące certyfikaty:

- a) Certyfikat „Europejski Lider Jakości” - jest to główne wyróżnienie przyznawane w Konkursie. Certyfikat „Europejski Lider Jakości” otrzymują produkty, usługi i marki, które w procedurze certyfikacyjnej (procedurze oceny) otrzymały co najmniej 35 punktów na 60 punktów możliwych do uzyskania.
- b) Wyróżnienie „Top of the Top” – jest to wyróżnienie specjalne dla produktów, usług i marek najwyższej ocenionych przez Kapitułę Konkursu (produktów i usług nagrodzonych najwyższą liczbą punktów rankingowych). Wyróżnienia „Top of the Top” przyznaje Dyrektor Konkursu, kierując się wynikami prac Kapituły Konkursu.
- c) Wyróżnienie „Lider Innowacji” – jest to wyróżnienie dla produktów, usług i marek, które cechują się szczególnie wysokim poziomem oryginalności, unikatowości i nowatorstwa. Wyróżnienia „Lider Innowacji” przyznaje Dyrektor Konkursu, kierując się wynikami prac Kapituły Konkursu.
- d) Srebrny Certyfikat „Europejski Lider Jakości” - wyróżnienie to przyznaje się produktom, usługom i markom, które po raz trzeci z rzędu uzyskują Certyfikat „Europejski Lider Jakości”.
- e) Złoty Certyfikat „Europejski Lider Jakości” - wyróżnienie to przyznaje się produktom, usługom i markom, które po raz siódmy z rzędu uzyskują Certyfikat „Europejski Lider Jakości”.
- f) Platynowy Certyfikat „Europejski Lider Jakości” - wyróżnienie to przyznaje się produktom, usługom i markom, które po raz jedenasty z rzędu uzyskują Certyfikat „Europejski Lider Jakości”.

§ 4

1. Przedsiębiorstwa, których produkty, usługi lub marki otrzymają certyfikat „Europejski Lider Jakości”, mają prawo posługiwania się tytułem, logo i certyfikatem „Europejski Lider Jakości” z oznaczeniem roku, w którym tytuł został przyznany, przez 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników danej edycji Konkursu.
2. Tytuły, logo i certyfikaty przyznane w ramach Konkursu, mogą być wykorzystywane do wszelkich celów związanych z promocją nagrodzonych produktów, usług i marek, a w szczególności mogą być umieszczane przez laureatów Konkursu na stronach internetowych, banerach, w materiałach promocyjnych, reklamach, wydawnictwach, opakowaniach nagrodzonych produktów itp.
3. Tytuły, logo i certyfikaty przyznawane w ramach Konkursu są znakami prawnie chronionymi i mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Organizatora Konkursu oraz laureatów Konkursu.

§ 5

1. Zgłoszenia do Konkursu mogą nadsyłać przedsiębiorstwa i inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, które posiadają uprawnienia do reprezentowania produktów, usług i marek zgłaszanych do Konkursu (w szczególności ich producenci).
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie do biura Konkursu na adres e-mail, w terminie określonym przez Organizatora, karty zgłoszenia wraz z prawidłowo wypełnioną ankietą konkursową.
3. Przystępując do Konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na wykonanie przez Organizatora usługi certyfikacji, jak również wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz materiałów i informacji niezbędnych do przeprowadzenia procedury certyfikacyjnej.
4. Osoba podpisująca zgłoszenie do Konkursu oświadcza, że jest upoważniona do reprezentowania przedsiębiorstwa przystępującego do Konkursu, co oznacza, że posiada stosowne pełnomocnictwo do skutecznego zgłoszenia do Konkursu produktów, usług lub marek wskazanych w zgłoszeniu i ankiecie konkursowej.

§ 6

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do udzielania pełnych i zgodnych z prawdą informacji, będących podstawą do dokonania rzetelnej oceny produktów, usług i marek, w zakresie objętym procedurą certyfikacyjną.
2. Osoba podpisująca zgłoszenie do Konkursu oświadcza, że wszystkie podane w nim dane, w tym dane odnoszące się do liczby pracowników uczestnika Konkursu, są zgodne ze stanem faktycznym.

§ 7

1. Organizator przekazuje zgłoszenia konkursowe do oceny członkom Kapituły Konkursu, którzy przeprowadzają procedurę certyfikacji i decydują ostatecznie o przyznaniu punktów rankingowych, będących podstawą nadania certyfikatów.
2. Członków Kapituły Konkursu powołuje Organizator.
3. W Kapitulę Konkursu zasiadać mogą naukowcy, dziennikarze, menedżerowie, przedstawiciele organizacji pozarządowych, eksperci ds. marketingu i public relations.
4. W Kapitulę Konkursu zasiadać mogą osoby posiadające wiedzę z zakresu zarządzania, zarządzania jakością, marketingu, public relations, badań rynkowych, komunikacji społecznej.
5. Każde zgłoszenie konkursowe ocenia niezależnie od siebie 3 członków Kapituły Konkursu.
6. Informacja o tym, którzy z członków Kapituły Konkursowej oceniają dane zgłoszenie, jest poufna.

§ 8

1. Podczas trwania procedury konkursowej (usługi certyfikacji) członkowie Kapituły Konkursu mogą zwracać się do uczestników Konkursu o szczegółowe

informacje bądź też o udostępnienie dodatkowych informacji, w zakresie objętym procedurą certyfikacyjną.

2. Członkowie Kapituły Konkursu, po dokonaniu szczegółowej analizy zgłoszeń konkursowych, przyznają punkty rankingowe, za pomocą których dokonują oceny produktów, usług lub marek zgłoszonych do Konkursu.

3. Członek Kapituły Konkursu oceniający dane zgłoszenie, przyznaje mu od 0 do 20 punktów rankingowych, co oznacza że każdy produkt, usługa lub marka zgłoszona do Konkursu może uzyskać łącznie od 0 do 60 punktów rankingowych.

§ 9

Certyfikat „Europejski Lider Jakości” otrzymują produkty, usługi i marki, które spełniły wymogi Konkursu i uzyskały w procedurze certyfikacyjnej co najmniej 35 punktów na 60 możliwych do uzyskania.

§ 10

1. Organizator nie ujawnia nazw ani innych danych uczestników Konkursu, którzy nie otrzymali certyfikatu. Organizator może podać jedynie liczbę uczestników danej edycji Konkursu oraz nazwy uczestników, którym przyznano certyfikat.

2. Zgłoszenia uczestników Konkursu, którzy nie uzyskali certyfikatu, są zwracane uczestnikom wraz z pozostałą dokumentacją przekazaną organizatorowi poprzez odesłanie ich na adresy pocztowe podane w zgłoszeniach do Konkursu.

3. Ewentualnej rezygnacji z udziału w Konkursie można dokonać nie później niż w terminie 3 dni od dnia dokonania drogą e-mailową zgłoszenia do Konkursu.

4. Oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie wymaga dochowania formy pisemnej pod rygorem nieważności i przesłania go listem poleconym na adres siedziby Organizatora.

§ 11

1. Konkurs ma charakter certyfikacji środowiskowej i nie jest dofinansowany ze środków publicznych.

2. Uczestnik Konkursu, któremu został przyznany certyfikat, zobowiązany jest do uiszczenia na rzecz Organizatora jednorazowej opłaty certyfikacyjnej w kwocie netto:

- a) 2000 euro – dla firm zatrudniających od 0 do 3 pracowników
- b) 3600 euro – dla firm zatrudniających od 4 do 10 pracowników
- c) 4100 euro – dla firm zatrudniających od 11 do 50 pracowników
- d) 5600 euro – dla firm zatrudniających od 51 do 70 pracowników
- e) 6700 euro – dla firm zatrudniających powyżej 70 pracowników

w terminie wskazanym w wystawionej przez Organizatora fakturze.

3. Ze środków finansowych, o których mowa w pkt. 2, zapewnia się w szczególności obsługę administracyjną, organizacyjną i public relations Konkursu.

4. Po zakończeniu postępowania konkursowego i wykonaniu procedury (usługi) certyfikacji z wynikiem pozytywnym (przyznanie certyfikatu „Europejski Lider Jakości”), anulowanie opłaty certyfikacyjnej jest niedopuszczalne.

5. Liczba pracowników uczestnika Konkursu, będąca podstawą naliczenia wysokości opłaty certyfikacyjnej, ustalana jest na podstawie danych zamieszczonych przez uczestnika Konkursu w ankiecie certyfikacyjnej. Liczba ta nie może być korygowana przez uczestnika Konkursu po dokonaniu zgłoszenia do Konkursu.

§ 12

Przyznane certyfikaty i wyróżnienia nie mają charakteru roszczeniowego, co oznacza, że uczestnicy Konkursu, którym nie przyznano certyfikatów, nie mogą się domagać jakichkolwiek ekwiwalentów z tego tytułu.

§ 13

1. Przystępując do udziału w Konkursie, przedsiębiorstwo wyraża zgodę na uczestnictwo w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i akceptuje jego postanowienia.

2. Przystępując do udziału w Konkursie, przedsiębiorstwo wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu i ankiecie konkursowej, dla potrzeb przeprowadzenia procedury certyfikacyjnej.

§ 14

1. Organizator zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do posługiwania się certyfikatem oraz wszystkich korzyści z nim związanych w przypadku stwierdzenia po stronie przedsiębiorstwa wyróżnionego w Konkursie zachowania rażąco naruszającego kryteria przyznania certyfikatu.

2. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia prawa do posługiwania się certyfikatem, przedsiębiorstwo uczestniczące w Konkursie zobowiązane jest do usunięcia informacji o uzyskaniu/posiadaniu certyfikatu, logo oraz innych elementów słownych i graficznych z nim związanych ze wszystkich pól eksploatacji, na których elementy te były publikowane.

§ 15

1. Wszelkie ewentualne spory pomiędzy uczestnikami Konkursu a Organizatorem rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

2. Przystępując do Konkursu, uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości oraz wyraża zgodę na to, że procedura konkursowa przeprowadzana jest w kraju właściwym dla siedziby Organizatora oraz zgodnie z przepisami kraju, właściwego dla siedziby Organizatora.

§ 16

Organizatorem Konkursu jest Quality Institute sp. z o.o. sp. k. z siedzibą przy ul. Wolnego 4/200, 40-857 Katowice, Polska.

§ 17

Za przebieg postępowania konkursowego odpowiada Dyrektor Konkursu powołany przez Organizatora.

§ 18

W sprawach spornych lub nieuregulowanych w niniejszym regulaminie głos decydujący przysługuje Dyrektorowi Konkursu.

§ 19

Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 listopada 2023 roku, który to dzień uznaje się za datę ogłoszenia Konkursu.